

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian* (Suatu Pendekatan Praktek), PT Rineka Cipta , Jakarta.
- Dahlan, Siamat. 2004. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Edisi ke-4. FEUI.
- Fajri, D.A., Arifin, Z, dan Wilopo, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung. *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB), Vol. 6. No. 2. Malang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriartono, Suryo. 2013. Analisis Faktor- Faktor Bauran Pemasaran Jasa yang Menjadi Pertimbangan Nasabah Dalam Menabung Simpeda Di BPD Redeb. *Journal Administrasi Bisnis*, pp 30 – 40.
- Heryanto, Hery. 2011. *Effect of Marketing Strategy on Customer Lotalty Bajapuik savings at PT.BPR Berok Gunung Pangilun Padang. International journal of Lean Thingking Volume 2.*
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Indriantoro, Nur, dan Bambang, Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*. Prenada Media, Jakarta.
- _____, 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Keller, and Kevin, L. 1993. Conseptualising, Measuring and Managing Customer Based Brand Equity. *Journal of Marketing*. Vol.57.
- Kotler, P. 2000., *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih bahasa oleh A.B Susanto, Salemba Empat, Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P., and Armstrong, G, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1, Jakarta: Erlangga.

- Hasibuan, Malayu, 2007. *Dasar – Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Malhotra, Naresh, K. 2004. *Riset Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. PT.Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- _____. 2007. *Marketing Research an Applied Orientation*. Edisi 5. New Jersey: Pearson Education.
- Mattila, A.S. 2001. “The effectiveness of service recovery in a multi-industry setting”. *Journal of Services Marketing*, Vol. 15 No. 7.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Masyhuri, 2007, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Fakultas Ekonomi, UIN, Malang.
- Qomariah, Nurul. 2011. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah. *JEAM*. Vol X No.1. Jember.
- Simanjuntak, Payaman, J. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Jakarta: Pustaka Binaan Pressindo.
- R.Ngangi, Charles, Talumingan, Celsius, L.S.Benu, Olvie, dan Belinda Tatu. 2012. Pengaruh Marketing Mix Terhadap keputusan konsumen Untuk Menabung Pada Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Airmadidi Kabupaten Minahasa Utara. *ASE*. Vol. 8 Nomor 1.
- Sugiyono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Suryadi, Lubis, R,A., dan Chan, S., 2015. Penerapan Marketing Mix dan Keputusan Menabung Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Kota Banda Aceh dan Aceh Besar. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. Vol 4, No.4.
- Swastha dkk, Anwar Prabu, 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Penerbit PT Revika Aditama, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3.ANDI: Yogyakarta.
- Waworutu, B. 1997. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*., Bogor. Ghalia Indonesia.
- Zhafira, N,H., et.al, 2013, The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience store: A survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *IJAME*. Vol 2.